

La boîte à outils du lobbying citoyen

Janvier 2020



Citoyennes.ens Lobbyistes d'Intérêts Communs

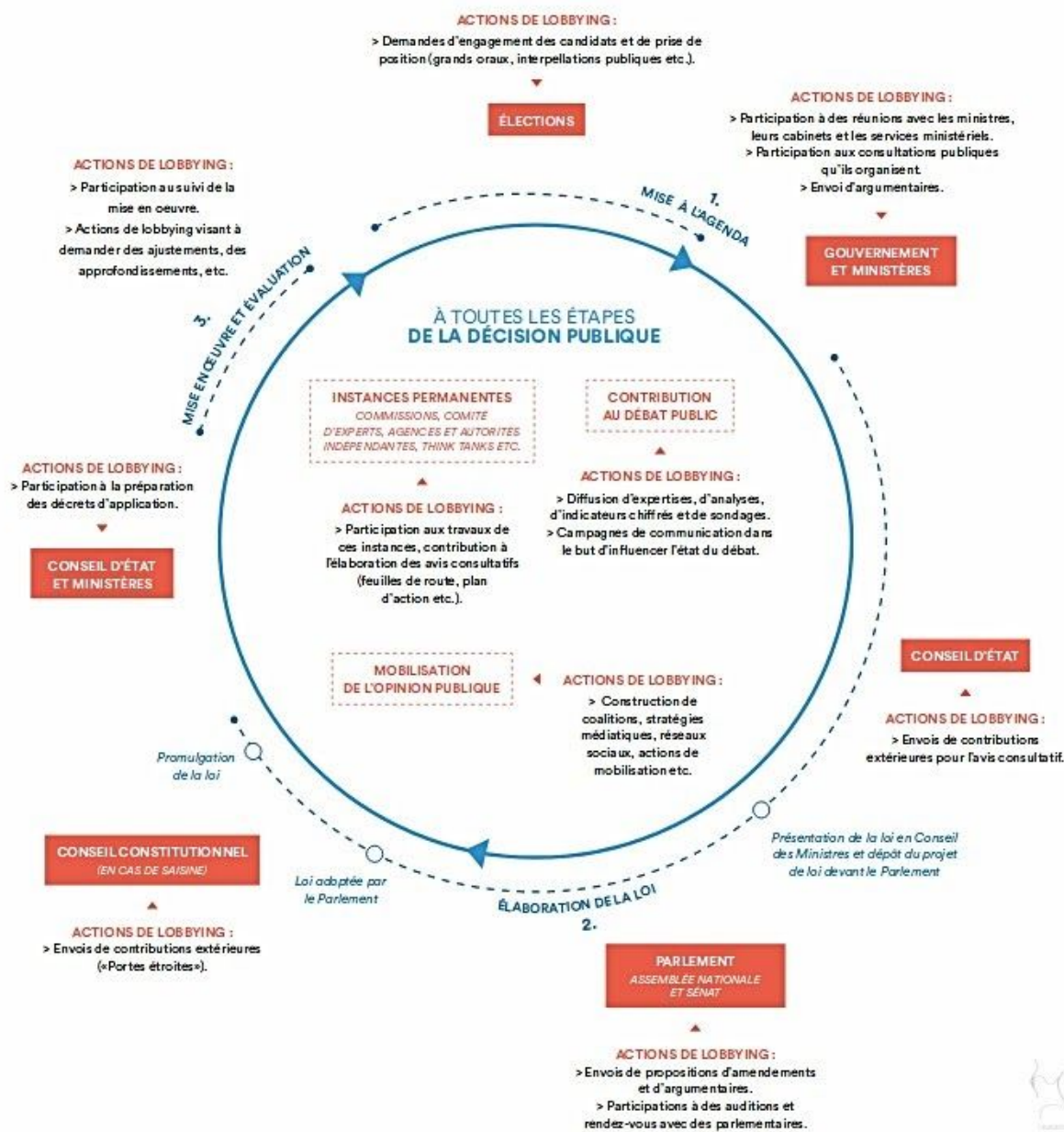
lobby-citoyen.org

Introduction : panorama du lobbying en France	2
La boîte à outils	4
Avoir confiance en soi	4
Se documenter sur les sujets sur lesquels on souhaite agir (veille)	4
Comprendre comment se prennent les décisions qui concernent notre vie quotidienne	5
Identifier les interlocutrices.eurs	6
Se rassembler / construire un rapport de force	6
Interpeller les décideuses.eurs	7
Communiquer	7
De quoi a-t-on besoin pour une démocratie équilibrée et fonctionnelle ?	8
Que fait la CLIC ?	9
Et l'union européenne dans tout cela ?	10
Pour s'impliquer dans la CLIC	11

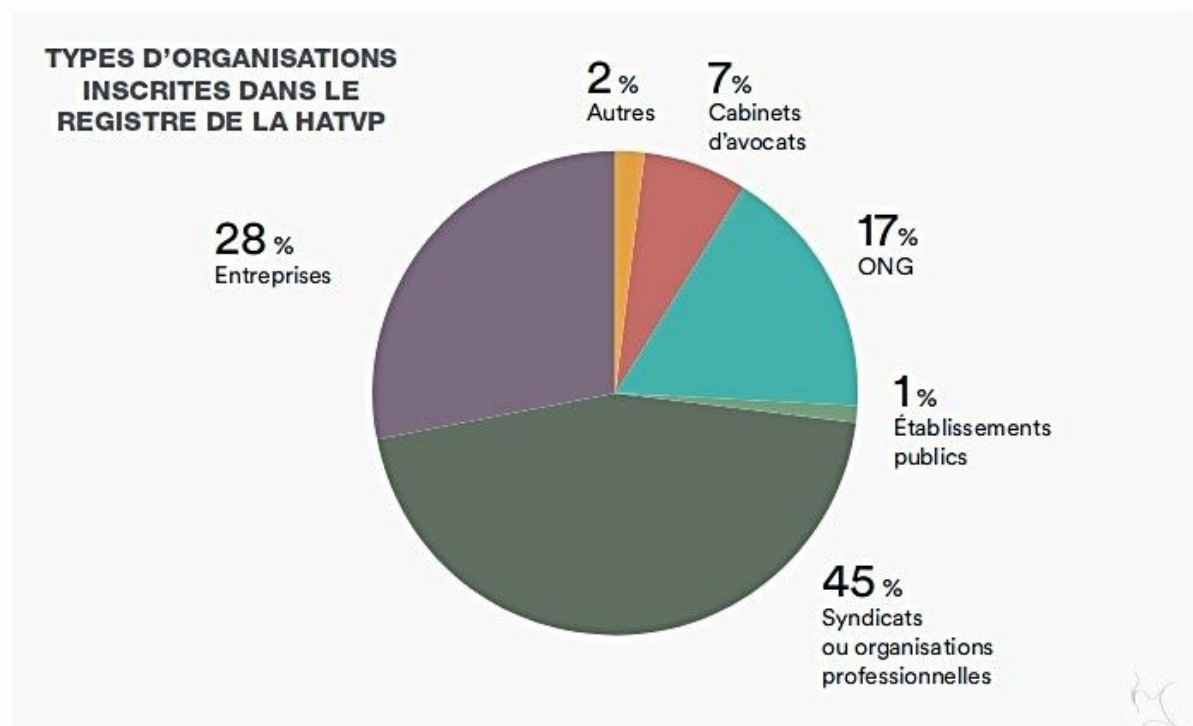
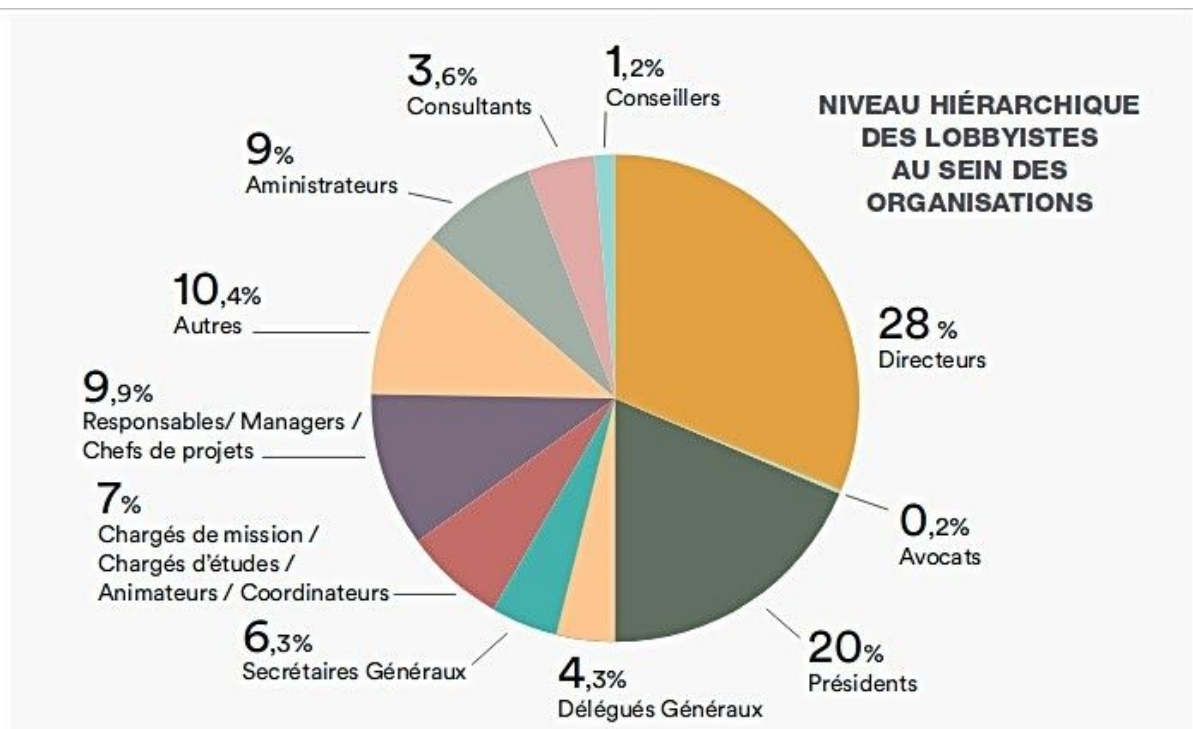
Introduction : panorama du lobbying en France

LE LOBBYING EN FRANCE :
DE QUOI PARLE-T-ON ?

INTERVENTIONS DES LOBBYISTES DURANT LE CYCLE D'ÉLABORATION DE LA LOI



Source : rapport de Transparency International France "[Pour un meilleur encadrement du lobbying](#)", p.16



Source : rapport de Transparency International France "[Pour un meilleur encadrement du lobbying](#)", p.19

Autres sources d'information sur le lobbying :

- Le site de la Haute autorité pour la transparence de la vie publique : <https://www.hatvp.fr/>
- Integrity Watch : <http://integritywatch.fr/>
- Corporate Europe Observatory (contenu en anglais et en français) : <https://corporateeurope.org/fr>

La boîte à outils

Pour une campagne de lobbying citoyen au niveau parlementaire, les sites de l'Assemblée nationale et du Sénat sont vos meilleurs alliés : calendriers législatifs, des missions d'information, des travaux en commission, des séances publiques, textes de loi mis à jour, retransmission des débats (possibilité d'en extraire des morceaux clés pour les diffuser sur les réseaux sociaux).

Pour une campagne de lobbying au niveau local, vous trouverez les noms et les contacts de vos élu.e.s sur le site de votre mairie, de votre département et de votre région. Il ne faut pas hésiter à les appeler et leur écrire afin de leur demander ce que leur collectivité fait sur tel ou tel sujet. Vous trouverez de nombreuses informations pour mener vos campagnes locales sur <https://www.pacte-transition.org/>.

1) Avoir confiance en soi

Passer à l'action permet de prendre confiance en nos capacités et de développer nos compétences.

Les élu.e.s sont au service des citoyennes et citoyens, il ne faut pas hésiter à les solliciter, c'est même pour cela qu'ils sont rémunéré.e.s.

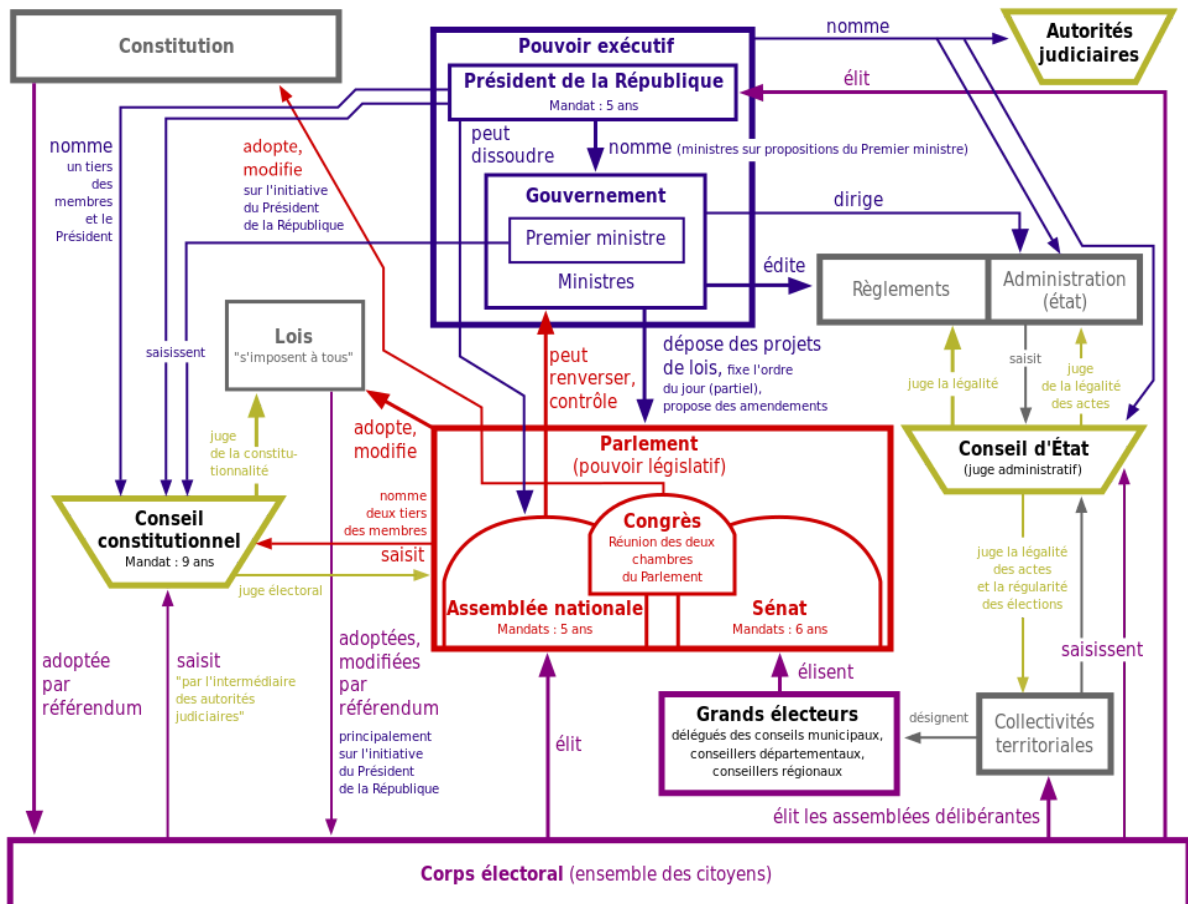
Pour agir, voici des indications, qui seront complétées par les recherches et campagnes propres à chaque sujet.

2) Se documenter sur les sujets sur lesquels on souhaite agir (veille)

- Articles de presse généraliste et spécialisée.
- Associations spécialisées sur notre sujet (elles font très probablement déjà du travail de lobbying, on peut donc aller voir où elles en sont). On peut s'inscrire à leur newsletter.
- Calendriers législatifs du Gouvernement, de l'Assemblée nationale et du Sénat : <https://lobby-citoyen.org/suivre-les-travaux-parlementaires/>
- Pour naviguer dans les textes juridiques français, le Portail Légifrance : <https://www.legifrance.gouv.fr/>

3) Comprendre comment se prennent les décisions qui concernent notre vie quotidienne

- Le site <https://www.vie-publique.fr/>, en particulier son onglet “2-Repères”, qui permet de découvrir le fonctionnement des institutions françaises (Président de la République, Parlement, Gouvernement, collectivités territoriales, administration).
- **La fiche méthodologique “Bien cartographier pour mieux cibler”** de l’association VoxPublic, qui récapitule les lieux d’influence au sein des ministères, de l’Assemblée nationale et du Sénat :
https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/bien_cartographier_pour_mieux_cibler_-_fiche_methodologique_-_voxpublic_2017.pdf
- **La fiche méthodologique “le Travail parlementaire d’amendement de la loi” de VoxPublic :**
https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/__-_fiche_methodologique_-_voxpublic_juin_2018.pdf
- **Répartition des compétences des collectivités territoriales :**
https://www.collectivites-locales.gouv.fr/files/files/Annexe_1_Tableau_des_compетенces_Communes_Departements_Regions_14012016.pdf
- **Le documentaire sur le travail du député LREM Olivier Veran, “le député, la bouffe et les lobbies”** (reportage France 3 sur le Nutriscore) :
<https://www.olivier-veran.fr/le-depute-la-bouffe-et-les-lobbies-reportage-france-3-sur-le-nutriscore/>
- **Le documentaire “[des Clics de conscience](#)”**, de Jonathan Attias et Alexandre Lumbroso, qui relate leur travail de lobbying citoyen pour changer la loi sur les semences.



Source : ["Cinquième République \(France\)", Wikipedia](#)

4) Identifier les interlocutrices.eurs

Se rendre sur les sites Internet des administrations concernées, par exemple :

- les commissions thématiques (permettent d'identifier les élu.e.s intéressé.e.s par notre sujet) :
 - de l'Assemblée nationale : <http://www.assemblee-nationale.fr/dyn/commissions-et-autres-organes>
 - du Sénat : <http://www.senat.fr/commission/index.html>
- les sites Internet des ministères.
- les sites Internet et/ou panneaux d'affichage des mairies
- les sites Internet des EPCI (communauté de communes, Métropole), du conseil départemental, régional.

5) Se rassembler / construire un rapport de force

Cibler et contacter les actrices.eurs pertinents sur votre sujet et susceptibles de vous soutenir : élu.e.s, scientifiques, associations, personnalités publiques.

Vous pouvez vous rapprocher des associations qui travaillent sur le sujet pour leur proposer votre expertise et/ou une campagne commune, par exemple via le site Internet de la CLIC.

6) Interpeller les décideuses.eurs

La CLIC le précise à chacune de ses campagnes d'interpellation en ligne des décideuses.eurs : **il est important d'être précis.e, poli.e, et de montrer sa connaissance du sujet et/ou son implication sur le territoire et de préciser ce qu'on attend de la.du décideuses.eur.**

Pour interpeller élues.us de l'Assemblée nationale et du Sénat, voir les fiches dédiées de VoxPublic :

- Sénat :
https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/interpeller_un_senateur_-_fiche_methodologique_-_voxpublic_2016.pdf
- Assemblée nationale :
https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/interpeller_un-e_depute-e_-_fiche_methodologique_-_voxpublic_2016.pdf
- Ministère :
https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/interpeller_un-e_ministre_-_fiche_methodologique_-_voxpublic_2017.pdf

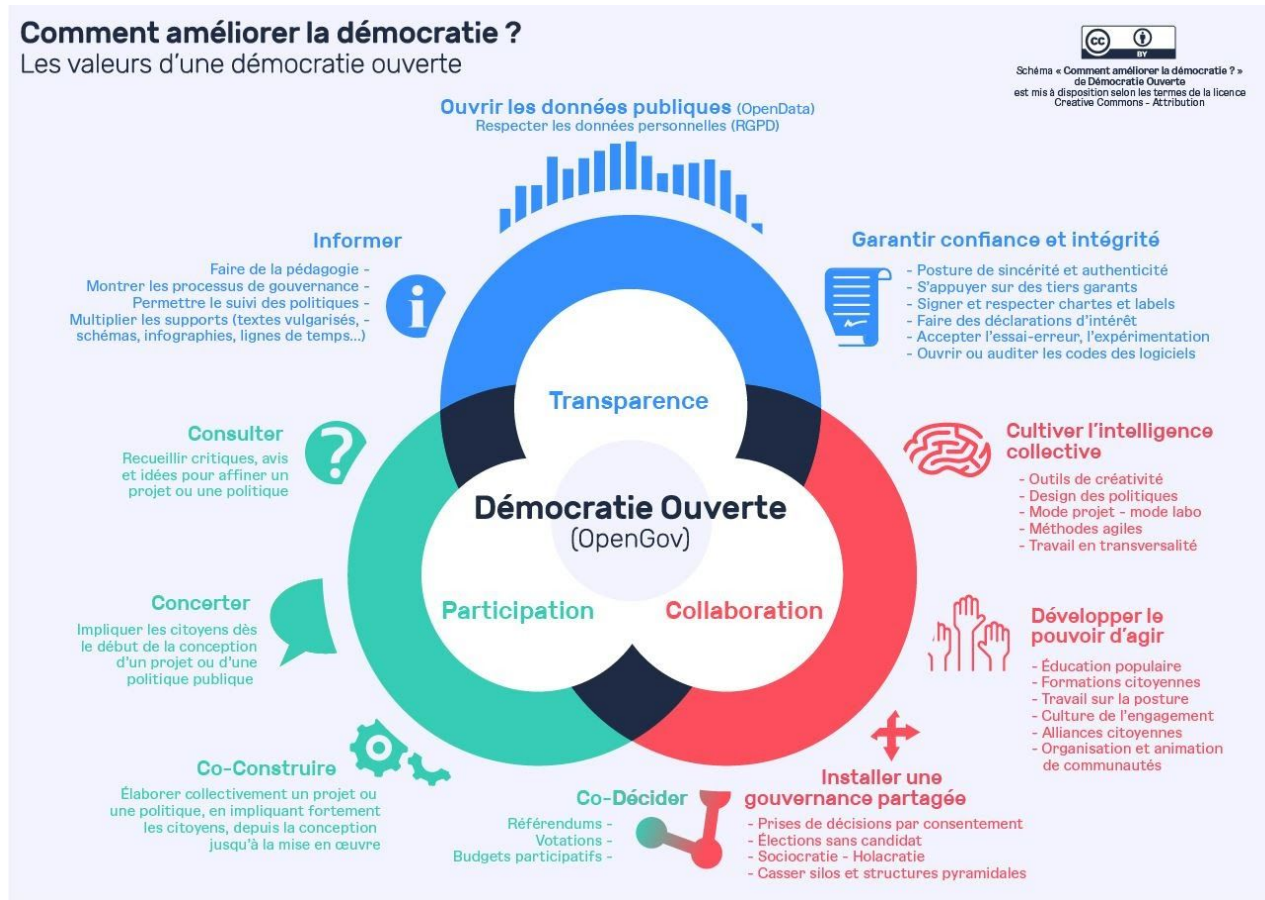
7) Communiquer

Pour qu'une action prenne de l'ampleur, il est important de communiquer. Cela peut passer par les réseaux sociaux, par la presse (y compris locale, souvent plus accessible).

N'hésitez pas à réaliser des vidéos courtes avec votre smartphone pour expliquer l'état d'avancement de votre démarche de lobbying, ou expliquer des points qui vous paraissent importants. Cela rend la campagne plus vivante.

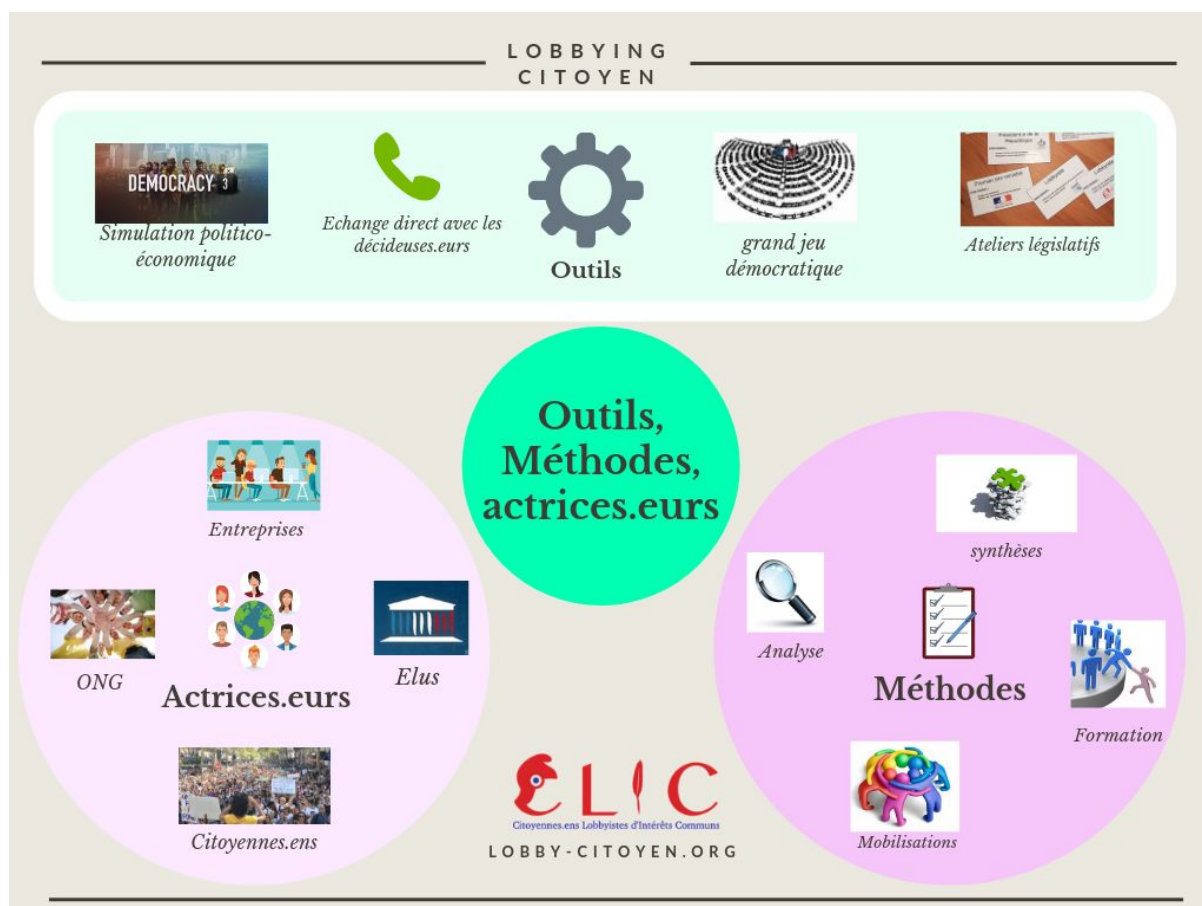
Pour rédiger un communiqué de presse et comprendre les rouages de l'information, voir la fiche méthodologique de VoxPublic "Rédiger un communiqué de presse" :
https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/rediger_un_communique_de_presse_-_fiche_methodologique_-_voxpublic_2016.pdf

De quoi a-t-on besoin pour une démocratie équilibrée et fonctionnelle ?



Source : [Démocratie Ouverte](https://democratieouverte.org/)

Que fait la CLIC ?

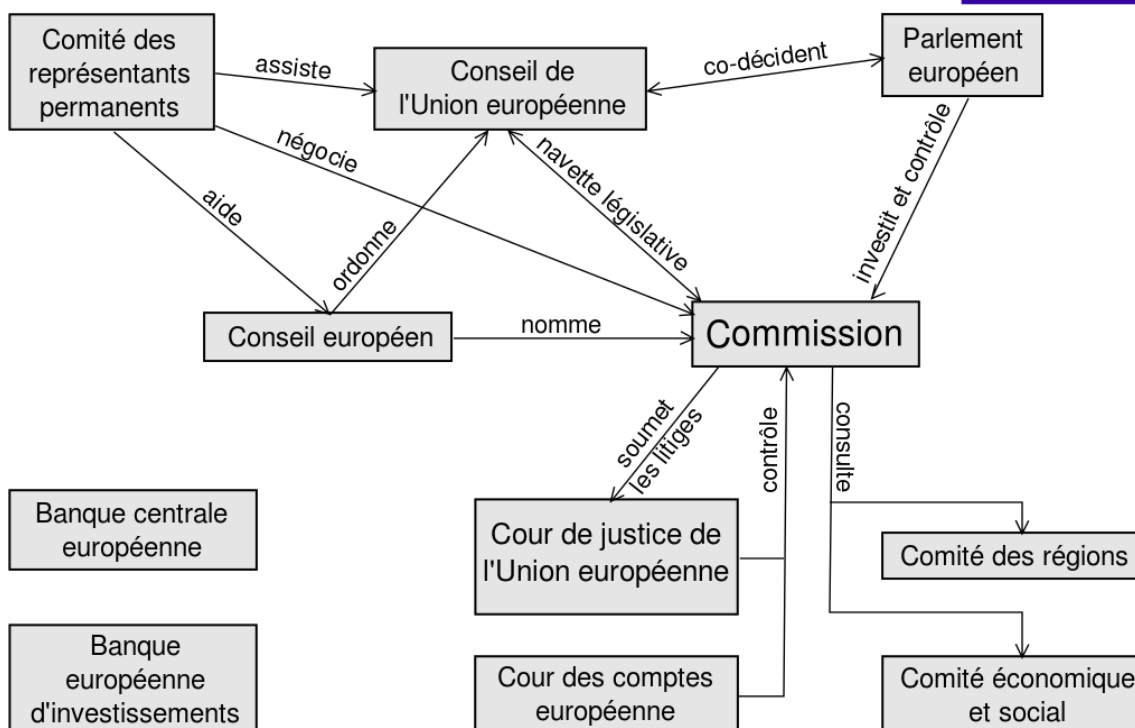


Source : <https://lobby-citoyen.org/nos-outils-et-methodes/>

- Le livre [Faisons la loi](#).
- Outils et méthodes pour organiser une [Assemblée Citoyenne](#).
- Organiser un [Grand Jeu Démocratique](#) pour porter des revendications d'intérêt général.
- Organisez des [ateliers démocratiques](#), pour écrire des propositions de loi collaboratives.
- Organisez des ateliers de [simulation politico-économique](#) pour découvrir les interactions entre les indicateurs et les orientations politiques.
- Organisez une [formation au lobbying citoyen](#) au sein de votre collectif.

Et l'union européenne dans tout cela ?

Institutions de l'Union européenne



Source : ["Institutions de l'Union européenne". Wikimedia commons](#)

Pour s'impliquer dans la CLIC

- **S'abonner à la newsletter** : pour être tenu.e au courant des actions de la CLIC. L'abonnement se fait bas de la page d'accueil du site lobby-citoyen.org/.
- **Rejoindre la CLIC sur Discord** : il s'agit de l'application en ligne où discutent les participantes.ants de la CLIC. L'espace de discussion est organisé selon les thématiques (eg. eau, agriculture, démocratie, action locale) et les fonctions transversales (eg. communication, web, etc.). Sur l'application en ligne : <https://discordapp.com/invite/Y9RUSAm>
- **Initier une action de lobbying citoyen** :
 - Outils et méthodes pour organiser une [Assemblée Citoyenne](#)
 - Organiser un [Grand Jeu Démocratique](#) pour porter des revendications d'intérêt général
 - Organisez des [ateliers démocratiques](#), pour écrire des propositions de loi collaboratives